



## **“LA VENDA ANALÓGICA” CONFERENCIA DE ABEL LINARES EN EL FORO DIGITAL DEL ATENEO DE MADRID**

**Dentro de 12 años, el 75% de las empresas que conforman actualmente el Standard & Poor’s 500 habrán desaparecido de este índice**

**SOLO EL 13% DE LOS CONSEJEROS DEDICAN MÁS DE LA MITAD DE SU TIEMPO A PENSAR Y A DEBATIR SOBRE LA ESTRATEGIA DE SUS ORGANIZACIONES**

- **Uno de los principales retos de las empresas es la integración de los denominados “Millenials”, que dominarán el mercado laboral durante las dos próximas décadas y llevarán sus nuevos valores al corazón del entramado empresarial.**
- **Las Fuerzas Disruptivas (digitalización, innovación, nuevos modelos de negocio, foco en el cliente y cambios culturales) provocarán una verdadera *evolución darwiniana de las Especies Empresariales*.**

Madrid, 21 de septiembre de 2015.- Las compañías actuales se enfrentan a fuerzas disruptivas que cambiarán el panorama empresarial en poco más de una década. De hecho, sólo 1 de cada 4 empresas que componen actualmente el Standard & Poor’s 500 se mantendrán en este índice dentro de doce años. A pesar de estos profundos retos, únicamente el 13% de los consejeros dedican ahora mismo más de la mitad de su tiempo a pensar y a debatir sobre la estrategia de sus organizaciones y el 75% de ellos ignora lo que es un *Customer Advisory Board*<sup>1</sup>, una figura imprescindible actualmente, para cualquier empresa que quiera enfocar su negocio hacia sus clientes.

Estos son algunos de los datos con los que ilustrará Abel Linares<sup>2</sup> la situación con la que abordan los consejos de administración la revolución digital de los mercados en los que operan. Linares tratará este tema en una conferencia, organizada por el Foro Digital del Ateneo de Madrid dentro de su área de emprendimiento. La ponencia, titulada “la Venda Analógica”, se celebrará el próximo 23 de septiembre en el salón de actos de esta institución a las 19.00 horas.

---

<sup>1</sup> Metodología de investigación de mercado, consistente en reunir a cargos senior de los clientes de una empresa para hablar sobre tendencias y estrategias de un sector y donde quedan exentos asuntos tácticos.

Durante su disertación, Linares explicará cómo afecta la Tercera Revolución Industrial a Gobiernos, Empresas y Ciudadanos, abordando también la integración de los denominados “Millenials” (primera generación nativa digital), dentro de las propias organizaciones. Según Linares, *“esta generación dominará el mercado laboral durante las dos próximas décadas y llevará sus nuevos valores al corazón del entramado empresarial”*.

El conferenciante expondrá el reto que supone esta integración, ya que estos nuevos profesionales no buscan vinculaciones laborales a largo plazo y lo que más valoran en una compañía es la posibilidad de aprendizaje y la flexibilidad. De hecho, y tomando como referencia los Estados Unidos, actualmente un 69% de los trabajadores consideran que no es necesario ir a una oficina para desarrollar una labor profesional, y se calcula que en 2020, el 40% de los trabajadores de este país (60 millones de personas) serán autónomos.

### **La empresa y las cinco fuerzas disruptivas**

En su disertación, Abel Linares explicará las cinco fuerzas disruptivas que impactarán en la empresa española y analizará si nuestras organizaciones están preparadas para adaptarse a ellas. Según Linares, las cinco grandes fuerzas a las que deberá hacer frente nuestro entramado empresarial son: digitalización, innovación, nuevos modelos de negocio, situar al cliente en el centro y cambios en la cultura corporativa.

Según Linares, este cambio radical ya está ocurriendo y, además de afectar a las empresas, también impactará en los gobiernos de las naciones y en el propio individuo. Así, y durante su disertación, comentará cómo los gobiernos habrán de gestionar los cambios de las grandes masas de influencia: poder, población y dinero.

Por último, Linares abordará el impacto de estas nuevas fuerzas en el propio individuo. Según él, es necesario redefinir el concepto de felicidad y adoptar *“una forma más racional de consumo que tenga la felicidad en el inicio y no en el final de la ecuación”*. Dentro de esta esfera personal, también tratará otros aspectos, tales como la falta de planificación de las carreras profesionales.

“Vamos a vivir más que nuestros padres y vamos a tener una vida laboral más larga, trabajando en empleos que aún no se han inventado. En este contexto, no tiene sentido que sólo dediquemos 1,5 horas anuales a planificar nuestra carrera profesional frente a las 22,5 que empleamos en organizar las vacaciones”, ha explicado Abel Linares.

### **Foro Digital del Ateneo**

El Foro Digital del Ateneo nace como una iniciativa de un grupo de socios del Ateneo de Madrid, conformado por profesionales con trayectorias diversas en distintas actividades, tales como la gestión de empresa, el marketing, los medios de comunicación, el desarrollo de aplicaciones o la educación y la formación. Su objetivo es convertir el Ateneo de Madrid en un punto de encuentro, debate y diálogo entre los entornos tradicionales y digitales, sobre el impacto y las capacidades de transformación y de cambio que proporcionan las nuevas tecnologías en las estructuras sociales.

Para ello, Foro Digital organizará actividades internas y externas (talleres, mesas redondas, conferencias, tertulias, etcétera), y atrae las opiniones y el conocimiento, tanto nacional como internacional, de todos aquellos expertos o personajes que, por su trayectoria o aportaciones, puedan enriquecer este objetivo y contribuir a su divulgación. Igualmente, y entre los objetivos de Foro Digital, destaca el de acercar este nuevo entorno digital a los sectores de la sociedad más alejados de él, por diferentes motivos.

Para más información:

**Foro Digital del Ateneo**

Eugenio Sanz

Lola Sánchez-Manjavacas

91.360.46.10

[comunicacionfordigital@ateneodemadrid.es](mailto:comunicacionfordigital@ateneodemadrid.es)